

УДК 339.1

**ОБ АКТУАЛЬНОСТИ АНАЛИЗА И УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А. С. Воденкова

*курсант 3 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
34 взвод*

*Научный руководитель: Н. А. Шелегова,
доцент кафедры административной деятельности
факультета милиции Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат технических наук, доцент*

Стремительное развитие информационных технологий в современных условиях является весомой предпосылкой для возникновения новых разновидностей торгово-экономического взаимодействия, одним из которых стала электронная торговля — важная составная часть цифровой экономики. На сегодняшний день четкая формулировка понятия «электронная торговля» отсутствует как в экономических, так и в правовых источниках.

Термин «электронная торговля» может быть определен как торгово-экономическая деятельность по купле-продаже товаров, а также работ и услуг, осуществляемая с использованием электронных информационных систем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур.

В предстоящие десятилетия прогнозируется практически полное вытеснение из торговой сферы традиционной торговли за счет электронной. Однако мировое экономическое сообщество по-прежнему далеко от разностороннего понимания электронной торговли, особенно это касается правового обеспечения [1].

Именно поэтому с научной и прикладной точки зрения будут актуальны исследования, направленные на систематизацию уже имеющихся сведений, выявление основных закономерностей функционирования электронного рынка, а также перспектив и тенденций в сфере правового обеспечения электронной торговли.

1. Юрасов А. В. К вопросу формирования понятийно-категориального аппарата электронной коммерции [Электронный ресурс] // Российский экономический интернет-журнал. URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2004/Yurasov1.pdf> (дата обращения: 01.02.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)